



UNICATÓLICA
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA
LUMEN GENIUM

SNIES 2731

MANUAL DE IDENTIDAD **CORPORATIVA**

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	2
Evolución gráfica	3
Elementos básicos	5
Uso del logotipo	6
Tipografía	7
Aplicaciones de color	8
Usos no permitidos	9
Uso de logotipos	10
Comunicación institucional	12
Prendas institucionales	16
Plantilla de presentación	21

INTRODUCCIÓN

El Manual de Identidad de Marca, es la norma para el uso armónico del Logosímbolo institucional; es la herramienta fundamental para aplicar en todos los mensajes visuales, impresos, audiovisuales, digitales y tridimensionales que se producen en UNICATÓLICA. Se trata del correcto uso de los elementos básicos, como lo son el imagotipo, los colores, el texto y la tipografía.

En este manual se expresa el concepto de ordenamiento y de lo que se quiere transmitir, el mensaje exacto de los colores, el recurso tipográfico de diseño, la distribución de los elementos que son utilizados para recrear al observador y presentar la esencia misma de la Institución.

De la correcta aplicación de las normas aquí expresadas depende la coherencia, claridad, unidad y eficiencia de la identidad corporativa y, por consiguiente, del mensaje que llega a los públicos de UNICATÓLICA.

El acrónimo de la Institución: UNICATÓLICA, se utilizará en mayúscula y con la tilde correspondiente, no se debe escribir anteponiendo el artículo "la" ejemplo: la UNICATÓLICA.

La creación de logotipos, ya sea para los programas académicos de pregrado, posgrado o educación continua; para la promoción de eventos especiales o para las unidades académicas o administrativas; solo serán autorizados por la Rectoría de la Institución.

El logo de la Institución va acompañado siempre del logo de la Arquidiócesis, la proporción es de un 40% respecto al logo de UNICATÓLICA.

El logo de monseñor Isaías Duarte Cancino se utilizará a criterio de la Oficina de Comunicaciones y de acuerdo al objetivo de las piezas a realizar.

La tipografía, los colores y el diseño no podrán ser modificados ni usados de manera diferente a las establecidas.

Cualquier inquietud respecto a estas normas, puede ser consultada con la Oficina de Comunicaciones, al igual que aplicaciones que por omisión o inexistencia no estén contempladas aquí.

Este Manual es de obligada consulta y es la manera más efectiva de proyectar una identidad de nuestra marca unificada.

EVOLUCIÓN GRÁFICA



INSTITUTO
LUMEN GENTIUM
Arquidiócesis de Cali

1982 - 1995

1995 - 2004



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA
**LUMEN
GENTIUM**
ARQUIDIOCESIS DE CALI



LUMEN GENTIUM
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
CATÓLICA

LUZ DE LAS GENTES

Res. MEN 344 Marzo 1996

2004 - 2007

EVOLUCIÓN GRÁFICA



2008 - 2013



ACTUAL

UNICATÓLICA
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA
LUMEN GENTIUM

SNIES 2731

ELEMENTOS BÁSICOS



□ x cm²

PAUTA CONSTRUCTIVA

Este elemento ayuda a mantener fielmente las proporciones de los componentes de imagen para las diferentes piezas y formatos.

La x equivale a la medida establecida por unidad dentro del plano, el número representa las veces que la medida x está en la imagen a nivel horizontal y vertical.

ESPACIO O MARGEN DEL LOGOSÍMBOLO

Delimita la yuxtaposición del logo frente a otros elementos.



USOS DEL LOGOSÍMBOLO



UNICATÓLICA
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA
LUMEN GENTIUM

SNIES 2731

DISPOSICIÓN VERTICAL



UNICATÓLICA
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA
LUMEN GENTIUM

SNIES 2731

DISPOSICIÓN HORIZONTAL

TIPOGRAFÍA

Times New Roman (Regular)

A B C D E F G H I J
K L M N Ñ O P Q R
S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j
k l m n ñ o p q r
s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! ; ¿ ? " & % () * : ;

Tipografía complementaria se aplica para los textos que acompañan la imagen.
Es recomendable utilizar la familia tipográfica Myriad Pro y sus versiones.

Myriad Pro (Condensed)

A B C D E F G H I J
K L M N Ñ O P Q R
S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j
k l m n ñ o p q r
s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! ; ¿ ? " & % () * : ;

Myriad Pro (Condensed Italic)

*A B C D E F G H I J
K L M N Ñ O P Q R
S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j
k l m n ñ o p q r
s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! ; ¿ ? " & % () * : ;*

Myriad Pro (Bold Condensed)

**A B C D E F G H I J
K L M N Ñ O P Q R
S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j
k l m n ñ o p q r
s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! ; ¿ ? " & % () * : ;**

Myriad Pro (Bold Condensed Italic)

***A B C D E F G H I J
K L M N Ñ O P Q R
S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j
k l m n ñ o p q r
s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! ; ¿ ? " & % () * : ;***

Myriad Pro (Regular)

A B C D E F G H I J
K L M N Ñ O P Q R
S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j
k l m n ñ o p q r
s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! ; ¿ ? " & % () * : ;

Myriad Pro (Italic)

*A B C D E F G H I J
K L M N Ñ O P Q R
S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j
k l m n ñ o p q r
s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! ; ¿ ? " & % () * : ;*

Myriad Pro (Semibold)

**A B C D E F G H I J
K L M N Ñ O P Q R
S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j
k l m n ñ o p q r
s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! ; ¿ ? " & % () * : ;**

Myriad Pro (Semibold Italic)

***A B C D E F G H I J
K L M N Ñ O P Q R
S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j
k l m n ñ o p q r
s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! ; ¿ ? " & % () * : ;***

Myriad Pro (Bold)

**A B C D E F G H I J
K L M N Ñ O P Q R
S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j
k l m n ñ o p q r
s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! ; ¿ ? " & % () * : ;**

Myriad Pro (Bold Italic)

***A B C D E F G H I J
K L M N Ñ O P Q R
S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j
k l m n ñ o p q r
s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! ; ¿ ? " & % () * : ;***

APLICACIONES DE COLOR

UNA TINTA



ESCALA DE GRISES



Para grabados o tallados sobre diferentes superficies o materiales

POSITIVO

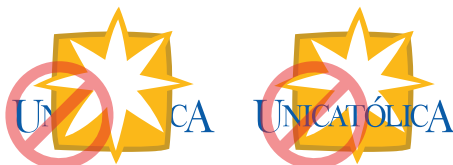


NEGATIVO



USOS NO PERMITIDOS

La indebida aplicación
del isotipo en el logo



El cambio de fuente



La invasión de su espacio



La distorsión del logosímbolo



La sustitución o mala aplicación del color



Solo es permitido la aplicación del isotipo sin su tipografía,
para fondos sangrados como para papelerías en general y avisos.



USO DE LOGOSÍMBOLOS

Es obligatorio usar los dos logosímbolos en piezas publicitarias.

PROPORCIÓN

El logotipo de la Arquidiócesis de Cali y monseñor Isaías Duarte Cancino (según sea el caso), deben ir a una proporción del 40% del tamaño al logotipo de la Institución.

UBICACIÓN

El logotipo de la Arquidiócesis de Cali debe utilizarse de manera equitativa (según tintas), de acuerdo con las características de las piezas en que van a ser aplicadas.



Ninguna unidad debe utilizar logosímbolos independientes.

USO DE LOGOSÍMBOLOS



Según las indicaciones del Ministerio de Educación Nacional, con respecto al manejo de imagen, el logo de cualquier institución de educación superior, debe llevar el **SNIES**, que es el código asignado.

Además, toda pieza publicitaria, sea usada a nivel interno o externo, debe llevar la frase: **“Vigilada Mineducación”**.

En la publicidad deberá establecerse el **código SNIES** del programa académico. Para el caso de las instituciones de educación superior extranjeras, se deberá indicar el código o su equivalente que le fue otorgado en su país de origen al programa académico, la información que acredite la legalidad de la institución de educación superior y el órgano o entidad que le realiza inspección y vigilancia a la misma.

En cuanto a las pasantías o prácticas en el extranjero, es necesario que dentro de la publicidad en medios escritos del programa, se evidencie el costo o las actividad a cargo del estudiante y si es o no un requisito para la titulación.

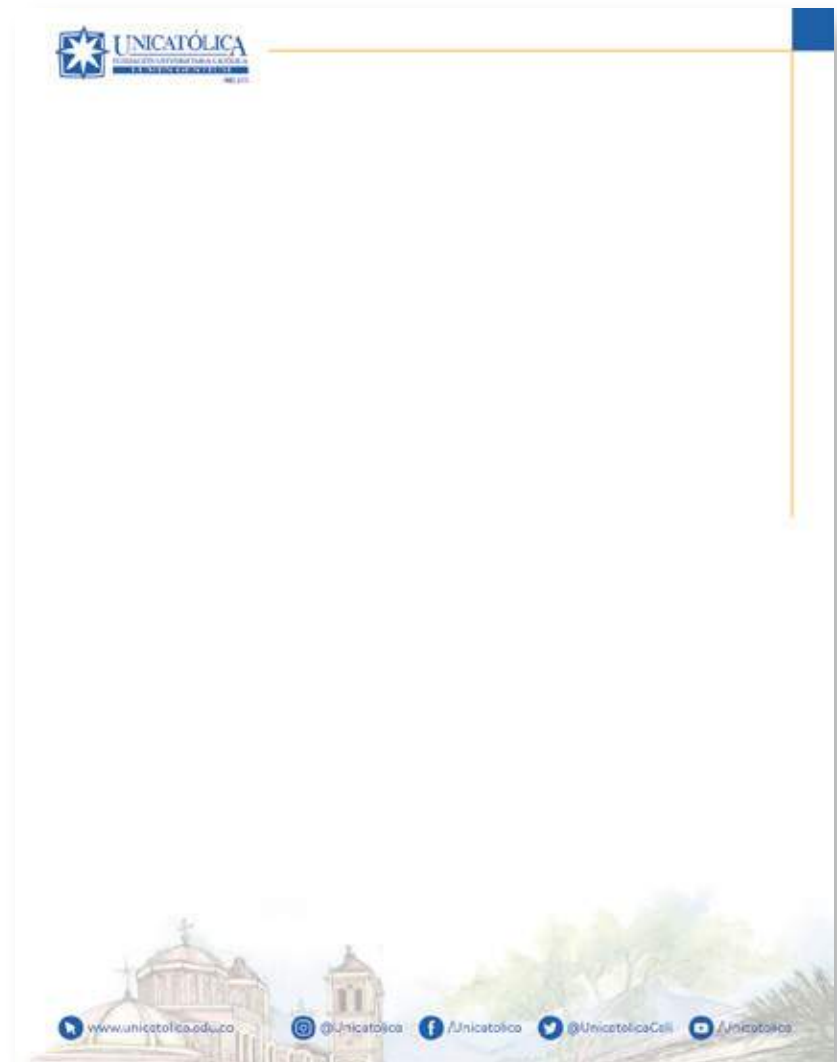
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

La Oficina de Comunicaciones es la dependencia encargada de velar por la imagen e identidad institucional; por tal motivo, se han diseñado piezas corporativas de manera uniforme reflejando cohesión en la comunicación, y debe mantenerse sin distorsiones de ningún tipo.

Respetar y promover esta línea gráfica en UNICATÓLICA, es fundamental para cumplir los estándares de posicionamiento y que toda la Comunidad reconozca los formatos propios de nuestra Institución.

HOJA MEMBRETEADA CARTA

Se utiliza en los comunicados oficiales de la Institución hacia el público externo o en comunicaciones internas que requieran mayor formalidad.



COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

TARJETA DE PRESENTACIÓN

Se utiliza para dar a conocer los datos de contacto de los diferentes colaboradores de la Institución, como nombre, correo, cargo, número de contacto, entre otros. Dichas tarjetas también se han estandarizado en imagen y forma.



COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

CARPETA INSTITUCIONAL

Se utiliza para introducir documentos propios de la Institución y debe llevar siempre los datos de contacto incluyendo las sedes y centros de formación.



COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

SEÑALÉTICA

Es utilizada como forma de guía y orientación para todas las personas que visiten o se encuentren en la Institución. Indica algún espacio, dependencia o área.



PRENDAS INSTITUCIONALES

Las prendas Institucionales son usualmente requeridas para promocionar un programa, una Facultad y/o un evento que se realice tanto interno, como externo. Estos ayudan a darle un distintivo y una característica propia y de identidad a cada una de las áreas y/o departamentos que hacen parte de UNICATÓLICA.

ESPECIFICACIONES

Estos artes deben ser requeridos en el aplicativo de la Oficina de Comunicaciones, especificando el estilo y el color de la camisa. Debe contener la información que irá en la pieza (nombre de la Facultad, programa, área, departamento o nombre del evento); se debe tener en cuenta que es obligación llevar siempre el logo y el sitio web de la Institución.

Posteriormente, la persona debe realizar el formato de requerimiento del Departamento de Infraestructura y Servicios Complementarios, área encargada de comenzar la gestión de buscar proveedor, especificando el material, el estilo y cantidades que se requiera.

DISPOSICIÓN DE LA INFORMACIÓN

La información a exponer en estas piezas promocionales deben ser específicas y de las cuales normalmente son el nombre de la Unidad, Departamento, Programa, Facultad y/o evento, del cual puede contener el logotipo.

PRENDAS INSTITUCIONALES

ESPECIFICACIONES Y DISPOSICIÓN DE LA INFORMACIÓN



PRENDAS INSTITUCIONALES

Por directriz institucional, el logo y el sitio web deben de ir en todas las piezas promocionales.



UNICATÓLICA realizó un cambio de imagen y estructura en su sitio web, por lo tanto, se ha decidido implementar y posicionar dicho sitio a través de sus piezas promocionales.

LOGO INSTITUCIONAL

Es la imagen que representa a la Institución internamente y por fuera de esta; es primordial que se respete su uso y se mantenga siempre presente.

Su ubicación siempre será al lado del corazón. (parte delantera derecha como se observa en la imagen).



www.unicatolica.edu.co

PRENDAS INSTITUCIONALES



CAMISA SENCILLA
(PROMOCIONAL)



CAMISA POLO



CUELLO EN V



CAMISA DEPORTIVA



BUSO

PRENDAS INSTITUCIONALES

COLORES

Los colores que se han utilizado y son permitidos por la Institución, son los siguientes:



BLANCO



AZUL TURQUÍ



AMARILLO



AZUL
PETRÓLEO



NEGRO

PLANTILLA DE PRESENTACIÓN





UNICATÓLICA
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA
LUMEN GENTIIUM

SNIES 2731

Realizado por la Oficina de Comunicaciones.
Contacto: direccioncomunicaciones@unicatolica.edu.co
PBX: 555 2767 ext. 2780